

Reklamační řád

vydaný společně těmito společnostmi GC skupiny (dále také jen „**Prodávající**“):

Obchodní firma	Sídlo	IČ	DIČ	Zápis do obchodního rejstříku vedeného u
GIENGER spol. s r.o.	Napajedla, Kvítkovická 1633, PSČ 763 61	297 00 272	CZ29700272	Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 152655
GIENGER BOHEMIA, s.r.o.	Otovice, Mostecká 157, PSČ 360 01	626 23 401	CZ62623401	Krajského soudu v Plzni, sp. zn. C 6352
GIENGER CENTRON, s.r.o.	Praha 4, U Rakovky 1254/20, PSČ 148 00	170 48 109	CZ17048109	Městského soudu v Praze, sp. zn. C 2538
GIENGER Tábor spol. s r.o.	Tábor, Vožická 2604, PSČ 390 02	292 16 834	CZ29216834	Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp. zn. C 21653
G-System spol. s r.o.	Brno, Dusíkova 900/3c, Lesná, PSČ 638 00	293 75 126	CZ29375126	Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 76503
PechaSan spol. s r.o.	Strakonice, Písecká 1115, PSČ 386 01	260 29 944	CZ26029944	Krajského soudu v Českých Budějovicích, sp. zn. C 10160

Článek I. - Úvodní ustanovení

- 1.1.** Tento Reklamační řád (dále také jen „**RŘ**“) stanoví postup a podmínky při uplatnění vad Zboží zakoupeného Kupujícím u Proávajícího, s výjimkou uvedenou v bodě 1.2. RŘ, a při uplatnění nároků Kupujícího z titulu odpovědnosti za vady Zboží nebo z titulu záruky za jakost Zboží (dále také jen „**Reklamace**“).
- 1.2.** Tento RŘ se nevztahuje na reklamace Zboží zakoupeného Kupujícím prostřednictvím E-shopu (internetového obchodu) společností GC skupiny, kdy nákup zboží přes E-shop včetně reklamací takového zboží je samostatně upraven Všeobecnými obchodními podmínkami E-shopu uveřejněnými na webových stránkách GC skupiny v záložce „E-shop“.
- 1.3.** Kupující je povinen Zboží prohlédnout co nejdříve po převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství.
- 1.4.** Reklamace musí být Kupujícím uplatněna u Proávajícího v souladu s tímto RŘ.
- 1.5.** Pro účely tohoto RŘ se rozumí termínem:
- 1.5.1. Kupující podnikatel:** fyzická nebo právnická osoba, která při uzavírání a plnění Smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která s Proávající uzavírá Smlouvu;
 - 1.5.2. Kupující spotřebitel:** fyzická osoba, která při uzavírání a plnění Smlouvy jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání a která s Proávající uzavírá Smlouvu;
 - 1.5.3. Kupující:** pokud se ustanovení tohoto RŘ týkají jak Kupujícího podnikatele, tak Kupujícího spotřebitele, jsou tito v textu společně označováni jako Kupující;
 - 1.5.4. Smlouva:** kupní smlouva, kterou uzavírá Kupující s Proávající mimo E-shop GC skupiny;
 - 1.5.5. Smluvní strany:** Proávající, Kupující spotřebitel nebo Kupující podnikatel;
 - 1.5.6. OZ:** zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;
 - 1.5.7. Podstatné porušení Smlouvy:** takové porušení povinností dle Smlouvy, o němž Smluvní strana porušující Smlouvu již v době jejího uzavření věděla nebo musela vědět, že by druhá Smluvní strana Smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení v době jejího uzavření předvídala;
 - 1.5.8. Proávající:** ta z výše specifikovaných společností GC skupiny, s níž Kupující uzavírá Smlouvu;
 - 1.5.9. Přechod nebezpečí škody na Zboží:** je ve smyslu § 2121 a násl. OZ takový přechod odpovědnosti za škody na Zboží jako ztráta, zničení, poškození nebo znehodnocení Zboží, a to bez ohledu na to, z jakých příčin k nim došlo;
 - 1.5.10. Uplatnění vady:** vytknutí vady ve smyslu OZ;
 - 1.5.11. Zboží:** movité věci ze sortimentu nabízeného Proávající tvořící předmět Smlouvy;
 - 1.5.12. ZOS:** zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Článek II. - Odpovědnost Proávajícího za vady Zboží vůči Kupujícímu podnikateli

2.1. Odpovědnost Proávajícího

Proávající odpovídá za to, že Zboží nemá vady v souladu s OZ.

Reklamační řád

2.2. Nároky Kupujícího podnikatele z množstevních vad Zboží

2.2.1. Dodání menšího množství Zboží:

2.2.1.1. Pokud z dokladu o předání Zboží nebo z prohlášení Prodávajícího vyplývá, že dodává Zboží v menším množství nebo jen jeho část, nepovažuje se tato částečná dodávka Zboží za vadu. Dodání zbývajících Zboží nebo zbývajících částí Zboží závisí na dodatečné dohodě Smluvních stran.

2.2.1.2. Pokud z dokladu o předání Zboží nebo z prohlášení Prodávajícího nevyplývá, že dodává Zboží v menším množství nebo jen jeho část, pak je Kupující podnikatel povinen ohlásit tuto skutečnost Prodávajícímu ve lhůtě 48 hod od dodání Zboží. Prodávající následně dodá zbývajících množství Zboží nebo jeho zbývajících část Kupujícímu podnikateli.

2.2.2. Dodání většího množství Zboží:

V případě, že Prodávající dodá Kupujícímu podnikateli větší množství Zboží, než jaké vyplývá ze Smlouvy, je Kupující podnikatel povinen ve lhůtě 48 hod od dodání Zboží sdělit Prodávajícímu, že nadbytečné množství nepřijímá, jinak se Smlouva považuje za uzavřenou i ohledně tohoto nadbytečného množství, přičemž kupní cena bude zvýšena způsobem odpovídajícím většímu množství.

2.3. Nároky Kupujícího podnikatele z jiných než množstevních vad Zboží

2.3.1. Porušení Smlouvy podstatným způsobem

2.3.1.1. Pokud vady Zboží znamenají, že je Smlouva porušena podstatným způsobem ve smyslu tohoto RŘ, má Kupující podnikatel právo požadovat:

- odstranění vad výměnou vadného Zboží za Zboží bezvadné,
- odstranění vad opravou Zboží,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupení od Smlouvy.

2.3.1.2. Volbu některého z nároků dle předchozího bodu je Kupující podnikatel povinen oznámit současně s oznámením vad, nejpozději však do 3 dnů od odeslání tohoto oznámení Prodávajícímu. Již uplatněný nárok Kupujícího podnikatele není možné změnit, ledaže s tím vysloví souhlas Prodávající, nebo že se ukáže, že Kupující podnikatel původně požadoval opravu Zboží, které však vykazuje vady neodstranitelné.

2.3.1.3. Nárok na odstoupení od Smlouvy nemůže Kupující podnikatel uplatnit v případě, že nemůže vrátit Zboží ve stavu, v jakém je obdržel, s výjimkou těchto případů:

- před řádným zjištěním vad bylo Zboží prodáno nebo spotřebováno, pak je Kupující podnikatel povinen vrátit Zboží doposud neprodané nebo nespotebované a poskytnout Prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z uvedeného použití či prodeje prospěch,
- ke změně stavu Zboží došlo v důsledku prohlídky Zboží za účelem zjištění jeho vad,
- Kupující podnikatel Zboží použil ještě před zjištěním jeho vad,
- Kupující podnikatel sám nemožnost vrácení Zboží ve stejném stavu nezpůsobil svým jednáním nebo opomenutím.

2.3.1.4. Uplatňoval-li Kupující podnikatel slevu z kupní ceny, pak Prodávající, uzná-li Reklamací za oprávněnou, oznámí Kupujícímu podnikateli výši poskytnuté slevy a zrealizuje ji např. formou opravného daňového dokladu (dobropisu).

2.3.2. Porušení Smlouvy nepodstatným způsobem

Za nepodstatné porušení Smlouvy se považuje jiné porušení než podstatné ve smyslu tohoto RŘ. Pokud vady Zboží znamenají, že je Smlouva porušena nepodstatným způsobem, pak má Kupující podnikatel právo na:

- dodání chybějících Zboží,
- odstranění vad opravou Zboží,
- přiměřenou slevu z kupní ceny. Uplatnění práva na přiměřenou slevu z kupní ceny je povinen Kupující podnikatel oznámit Prodávajícímu současně s Reklamací, jinak je Prodávající povinen dle své volby dodat chybějících Zboží, dodat Zboží nové nebo odstranit vady Zboží opravou. Uplatňoval-li Kupující podnikatel slevu z kupní ceny, pak Prodávající, uzná-li Reklamací za oprávněnou, oznámí Kupujícímu podnikateli výši poskytnuté slevy a zrealizuje ji např. formou opravného daňového dokladu (dobropisu).

2.4. Lhůta k vyřízení Reklamací

Smluvní strany se v Reklamačním protokolu dohodnou na předpokládané lhůtě vyřízení reklamací. Reklamací podanou Kupujícím podnikatelem vyřídí Prodávající zpravidla **do 30 dnů** ode dne jejího řádného uplatnění dle bodu

Reklamační řád

4.2.1. RŘ s přihlédnutím ke složitosti a případné technické či administrativní náročnosti (např. projednání s výrobcem reklamovaného Zboží).

Článek III. - Odpovědnost Prodávajícího za vady vůči Kupujícímu spotřebiteli

3.1. Odpovědnost Prodávajícího

Prodávající odpovídá za to, že Zboží nemá vady v souladu s OZ.

3.2. Nároky Kupujícího spotřebitele z množstevních vad Zboží

Dodání menšího množství Zboží

3.2.1. Pokud z dokladu o předání Zboží nebo z prohlášení Prodávajícího vyplývá, že dodává Zboží v menším množství nebo jen jeho část, nepovažuje se tato částečná dodávka Zboží za vadu. Dodání zbývajících množství Zboží nebo zbývajících částí Zboží závisí na dodatečně dohodě Smluvních stran.

3.2.2. Pokud z dokladu o předání Zboží nebo z prohlášení Prodávajícího nevyplývá, že dodává Zboží v menším množství nebo jen jeho část, pak je Kupující spotřebitel povinen ohlásit tuto skutečnost Prodávajícímu ve lhůtě 48 hod od dodání Zboží. Prodávající následně dodá zbývajících množství Zboží nebo jeho zbývajících část neprodleně Kupujícímu spotřebiteli.

3.3. Nároky Kupujícího spotřebitele z jiných než množstevních vad Zboží

3.3.1. Výměna Zboží a odstoupení od Smlouvy

Není-li to vzhledem k povaze vady nepřiměřené, může Kupující spotřebitel požadovat dodání nového Zboží bez vad, avšak týká-li se vada jen součásti Zboží, může Kupující spotřebitel požadovat jen výměnu součásti. Není-li takový postup možný, může Kupující spotřebitel od Smlouvy odstoupit. Právo na dodání nového Zboží, nebo výměnu součásti má Kupující spotřebitel i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže Zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má Kupující spotřebitel i právo od Smlouvy odstoupit.

3.3.2. Bezplatné odstranění vady

Jde-li o takovou vadu Zboží, kdy výměna za nové Zboží by byla vzhledem k povaze vady neúměrná (zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), má Kupující spotřebitel právo pouze na bezplatné odstranění vady, které zajistí Prodávající a dohodne s Kupujícím spotřebitelem.

3.3.3. Přiměřená sleva

Neodstoupí-li Kupující spotřebitel od Smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového Zboží bez vad či na výměnu součásti Zboží nebo na bezplatnou opravu Zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující spotřebitel má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat nové Zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo Zboží opravit, jakož i v případě, že Prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy Kupujícímu spotřebiteli působilo značné obtíže.

3.4. Lhůta pro uplatnění práv Reklamací

3.4.1. Kupující spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u Zboží v době 2 (dvou) let od jeho převzetí.

3.4.2. Projeví-li se vada v průběhu 1 (jednoho) roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí.

3.5. Lhůta k vyřízení Reklamací

Smluvní strany se dohodnou v Reklamačním protokolu na předpokládané době vyřízení Reklamací. Reklamací podanou Kupujícím spotřebitelem je Prodávající povinen **vyřídit nejpozději do 30 dnů** ode dne jejího řádného uplatnění dle bodu 4.2.1. RŘ, nedohodne-li Prodávající s Kupujícím spotřebitelem delší lhůtu.

3.6. Vyřizování stížností Kupujících spotřebitelů

Kupující spotřebitel má možnost sdělit Prodávajícímu případné stížnosti k Reklamací v písemné formě zaslané na adresu sídla Prodávajícího, popř. elektronicky prostřednictvím kontaktního e-mailu. Prodávající si vyhrazuje právo nereagovat na stížnosti třetích osob, které s ním neuzavřely Smlouvu. Není-li Kupující spotřebitel spokojen s vyřešením stížnosti k Reklamací ze strany Prodávajícího, je oprávněn obrátit se na systémy mimosoudních řešení spotřebitelských sporů, např. na Českou obchodní inspekci (ČOI), či na příslušný soud. Na webových stránkách ČOI lze nalézt návod, jakým způsobem podat stížnost, kterou může kupující podat také elektronicky prostřednictvím e-podatelný ČOI, nebo jakým způsobem podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ADR mezi kupujícím a prodávajícím.

Reklamační řád

IV. Společná ustanovení

4.1. Místo uplatnění Reklamace

Kupující je oprávněn Zboží reklamovat především v té provozovně Prodávajícího, kde bylo Zboží zakoupeno, pokud v záručním listě či jiném dokladu není uveden jiný podnikatel oprávněný k vyřízení Reklamace. V případě potřeby může Kupující rovněž Zboží reklamovat v kterékoliv jiné provozovně Prodávajícího, s nímž uzavřel Smlouvu a současně v této provozovně je přijetí Reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváného Zboží nebo poskytovaných služeb.

4.2. Způsob uplatnění a vyřízení Reklamace

4.2.1. Uplatnění Reklamace

- 4.2.1.1. Kupující je povinen svá práva z vadného plnění uplatnit bez zbytečného odkladu poté, kdy Kupující vady zjistil nebo je zjistit mohl. Prodávající neodpovídá za zvětšení rozsahu poškození Zboží, pokud jej Kupující užívá, ačkoliv o vadě ví.
- 4.2.1.2. Kupující je povinen Reklamaci uplatnit (oznámit) v písemné podobě a doručit ji Prodávajícímu (např. osobně, poštou, prostřednictvím e-mailu na adresu Prodávajícího uvedenou na příslušném prodejním dokladu vystaveném Prodávajícím) a současně umožnit Prodávajícímu prohlídku reklamovaného Zboží dle bodu 4.2.2. RŘ.
- 4.2.1.3. Oznámení musí obsahovat zejména popis vad, Kupujícím požadovaný způsob vyřízení Reklamace v souladu s tímto RŘ a kontaktní údaje Kupujícího. Kupující není oprávněn bez souhlasu Prodávajícího měnit jednou zvolený způsob vyřízení Reklamace vyjma situace, kdy jím zvolený způsob řešení není možno vůbec nebo včas uskutečnit.
- 4.2.1.4. Kupující je současně povinen prokázat, že mu náleží právo uplatnit Reklamaci, zejména doložit datum koupě Zboží u Prodávajícího (předložením prodejního dokladu vystaveného Prodávajícím, záručního listu, popř. jiným věrohodným způsobem) a dále doložit dokumenty o případně již provedených opravách, o montáži Zboží apod.
- 4.2.1.5. Lhůty k uplatnění Reklamace nelze považovat za stanovení životnosti Zboží, ta se liší s ohledem na vlastnosti Zboží, jeho údržbu a správnost či intenzitu užívání nebo na dohodu mezi Kupujícím a Prodávajícím.

4.2.2. Prohlídka reklamovaného Zboží

Následně Prodávající s Kupujícím dohodne způsob zaslání Zboží (např. Kupujícím, smluvním dopravcem Prodávajícího). V případě, že Zboží nelze zaslat (např. když již bylo Zboží zamontováno, použito) dohodne se Prodávající s Kupujícím na jiném způsobu prohlídky Zboží (např. prohlídka Zboží Prodávajícím či servisním technikem dodavatele Prodávajícího v místě, kde se Zboží nachází) a Kupující je povinen na výzvu takovou prohlídku Zboží umožnit. Zboží, které bylo zamontováno, nesmí být do doby rozhodnutí o Reklamaci demontováno.

4.2.3. Lhůta k vyřízení Reklamace

Lhůta k vyřízení Reklamace je upravena v případě Kupujícího podnikatele v bodě 2.4. RŘ a Kupujícího spotřebitele v bodě 3.5. RŘ. O vyřízení Reklamace informuje Prodávající Kupujícího zpravidla telefonicky a zasláním či předáním Reklamačního protokolu.

4.2.4. Převzetí Zboží po vyřízení Reklamace

Kupující je povinen převzít si reklamované Zboží do 30 dnů ode dne rozhodnutí o vyřízení Reklamace. Po této době je Prodávající oprávněn na náklady Kupujícího Zboží uskladnit, zaslat Kupujícímu, svépomocně prodat nebo zlikvidovat.

4.2.5. Náklady Reklamace

V případě oprávněné Reklamace uhradí Prodávající Kupujícímu prokazatelně a důvodně vynaložené náklady na Reklamaci. V případě neoprávněné Reklamace uhradí Kupující Prodávajícímu prokazatelně a důvodně vynaložené náklady na Reklamaci.

4.3. Reklamační protokol

O uplatnění a vyřízení Reklamace sepíše Prodávající s Kupujícím Reklamační protokol obsahující např.:

- datum uplatnění Reklamace,
- důvody Reklamace,
- způsob vyřízení Reklamace požadovaný Kupujícím,
- kontaktní údaje Kupujícího,
- rozhodnutí o Reklamaci a způsob jejího vyřízení (např. výměna Zboží),

Reklamační řád

- zdůvodnění zamítnutí Reklamace,
- datum vyřízení Reklamace,

který Prodávající předá Kupujícímu osobě nebo jej zašle Kupujícímu písemně či elektronicky na jím uvedenou adresu či e-mailovou adresu uvedenou v Reklamačním protokolu či v oznámení Kupujícího o uplatnění Reklamace.

4.4. Vyloučení odpovědnosti Prodávajícího:

Prodávající neodpovídá za vady vzniklé:

- nesprávným nebo nevhodným projektem;
- nevhodným skladováním nebo přepravou prováděnou Kupujícím;
- nevhodným elektrickým jištěním, nedodržením předepsaného napětí;
- neodborným či nevhodným zásahem, úpravou, montáží, demontáží, manipulací, zapojením, obsluhou apod., ledaže jde o montáž nebo jiné uvedení dodaného Zboží do provozu provedené Prodávajícím na základě ujednání (např. ve Smlouvě) nebo ledaže Prodávající spolu se Zbožím nedodal návody k užívání daného Zboží s výjimkou pravidel, o nichž lze předpokládat, že jsou Kupujícímu známy;
- použitím k nevhodnému účelu či v extrémních provozních podmínkách;
- živelnou katastrofou, násilným poškozením, zanedbáním údržby;
- opotřebením Zboží způsobeným jeho nikoliv obvyklým užíváním;

a dále za vady:

- o kterých Kupující v době uzavření Smlouvy věděl (např. byly uvedeny ve Smlouvě) nebo s přihlédnutím k okolnostem jejího uzavření musel vědět, anebo kterou Kupující musel s vynaložením obvyklé pozornosti již při uzavření Smlouvy poznat;
- které Kupující sám způsobil;
- které Kupující neoznámil Prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, ledaže je vada důsledkem skutečnosti, o které Prodávající v době přechodu nebezpečí škody na Zboží věděl nebo musel vědět;
- pro které poskytl Prodávající slevu z kupní ceny;
- které byly vytýkány již v minulosti, pokud na ně byla poskytnuta sleva z kupní ceny;
- u Zboží použitého za vady vzniklé jeho dřívějším použitím nebo opotřebením;
- vyplývá-li to z povahy Zboží.

V. Závěrečná ustanovení

5.1. Reklamace se dále řídí zejména OZ a v případě Kupujícího spotřebitele také ZOS.

5.2. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu RŘ bez předchozího upozornění. Rozhodující je vždy aktuálně platné znění RŘ.

5.3. Tento RŘ je platný od 1.7.2026 a ruší platnost předchozích reklamačních řádů Prodávajících. Tento RŘ je k dispozici na webových stránkách GC skupiny v záložce „Soubory ke stažení“ a pro Kupující spotřebitele také v provozovnách Prodávajícího.